

INVENT MEDIC SWEDEN

1 januari – 31 mars 2022

Positiva marknadssignaler med fler återkommande kundorder och genomförda kostnadsbesparingar vilka ger fullt genomslag i kommande kvartal

1 januari – 31 mars (jmf kvartal 1, 2021)

- » Nettoomsättningen uppgick till 547 (562) KSEK
- » Rörelseresultatet uppgick till - 4 409 (-4 297) KSEK
- » Resultatet per aktie uppgick till - 0,17 (- 0,27) SEK
- » Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 10 913 (11 985) KSEK

Kvartalsrapport 1

Invent Medic Sweden AB (publ) Organisationsnummer: 556682-1046
Nytänkargatan 4, 223 63 LUND

Väsentliga händelser under kvartalet

- Den 2 februari meddelades att Invent Medic tecknat avtal med Sayco Europe som ny distributör i Tyskland för Efemia Bladder support.
- Den 17 februari publicerades bokslutskommuniké för 2021.
- Den 17 februari meddelades lansering av Efemia Menstrual Cup i en klimatsmart singelförpackning.
- Den 29 mars kallades aktieägarna i Invent Medic till ordinarie stämma den 5 maj 2022.
- Den 29 mars meddelades att Invent Medic inleder produktion med uppdaterad CE-märkning enligt MDR.
- Den 29 mars gjordes en uppdatering kring bolagets satsning på ökad försäljning 2022.
- Den 29 mars meddelades en avsiktsförklaring från bolagets styrelse kring accelererad tillväxt via förvärv och ytterligare produkter.
- Den 31 mars meddelades om avtal med IMEDicare som från och med andra kvartalet blir ny distributör i Storbritannien och Irland.

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Den 11 april meddelades att Efemia Menstrual Cup kommer att bli tillgänglig via Apoteket ABs online-sortiment från och med i juni 2022.
- Den 14 april publicerades Invent Medics årsredovisning för 2021.
- Den 2 maj meddelades att Invent Medic tecknar ramavtal med Region Stockholm avseende Efemia Bladder Support.

VD har ordet

Ny försäljningstrend med en större andel återkommande beställningar.

Under det första kvartalet låg Invent Medics totala försäljning på ungefär samma nivå som under det första kvartalet 2021. Vi ser dock en underliggande positiv trend i form av ett stort antal återkommande kunder. Försäljningen under det första kvartalet 2021 bestod främst av en enskild större order till Norge då Efemia Bladder support introducerades hos apotekskedjor som beställde in produkten till sina lager.

Att det nu rör sig om återkommande försäljning till flera kunder blir tydligt när man tittar på vår försäljningsstatistik per månad, där en svag orderingång i januari följdes upp av betydligt starkare siffror för både februari och mars. Vi ser även att ett flertal olika försäljningskanaler nu bidrar till vår återkommande försäljning, inklusive hälsovårdsregioner, distributörer samt våra egna webshoppar Amazon.de och Efemia.se.

Våra två nya distributörer, Sayco i Tyskland och iMedicare i Storbritannien, som vi välkomnade under det första kvartalet, kommer att vara viktiga när det gäller att fortsätta bygga upp vår återkommande försäljning på dessa stora marknader. Bland annat gör vårt samarbete med iMedicare att vi nu får fler säljare som möter den brittiska professionen.

Introduktionen av vår menskopp går samtidigt framåt. Vi utökade vår aktivitet på sociala medier under det första kvartalet och vi märker redan att vi börjar etablera Efemia som varumärke inom segmentet. Det är ännu en tidig fas i marknadsintroduktionen, då produkten bara funnits tillgänglig under drygt ett kvartal och vi arbetar intensivt med att etablera nya distributionskanaler och ytterligare försäljningsvägar. Vi har stort förtroende för denna "best in class" menskopp och lägger mycket energi på att

skapa den uppmärksamhet och kännedom bland användare som produkten förtjänar.

Vi är nu inne i årets andra kvartal och under denna period har vi många aktiviteter planerade för båda våra produkter. För menskoppens genomför vi en stor kampanj på Instagram med över 30 mikroinfluencers som följs upp med produktspecifika inlägg under maj månad. För kontinensstödet kommer vi att träffa professionen i betydligt högre utsträckning än tidigare, både i Sverige och i våra europeiska fokusländer. Vi kommer bland annat att medverka vid Uroterapeutiska föreningens kongress i Östersund och i Norge åker vår distributionspartner Quintet på en omfattande roadshow som blivit möjlig att genomföra nu när hälsovården öppnar upp för besök igen efter coronapandemin.

När det gäller de beslut om kostnadsbesparingar som togs i slutet av förra året så ser vi en positiv effekt på våra löpande kostnader för det första kvartalet och särskilt i mars. Fullt genomslag för dessa kostnadsbesparingar väntas från och med det andra kvartalet.

Den ökande andelen av återkommande försäljning, betydligt bättre möjligheter att nå ut till hälsovården, ett förstärkt distributionsnätverk i flera fokusländer, en genomförd omstrukturering av organisation med fokus på försäljning samt den kraftfulla satsning på marknadsföring och försäljning som nu genomförs, gör att jag ser fram emot resten av 2022 med stor tillförsikt.

Anna Lindström

VD Invent Medic Sweden AB (publ)

INVENT MEDIC SWEDEN

För kvinnor – genom hela livet

Invent Medic erbjuder nya och innovativa produkter med målsättningen att förenkla, främja och förbättra kvinnors hälsa och välbefinnande. Produktportföljen innehåller säkra, effektiva och trygga produkter, som är lätta att använda i vardagen. Invent Medic utvecklar och/ eller förvärvar produkter och tjänster med inga eller låga licenskostnader. Bolaget äger i linje med denna strategi samtliga rättigheter till Efemia Bladder support och Efemia Menstrual Cup. Försäljning och eventuell utlicensiering av befintliga och kommande produkter ska bedrivas effektivt.

Invent Medic äger varumärket Efemia, som representerar bolagets första produktserie med fokus på intimprodukter. Invent Medic äger även andra varumärken, som kan användas till kommande produktserier med fokus på andra kvinnorelaterade områden. I Sverige erbjuder Invent Medic sina produkter on-line via egen webbutik, efemia.se, till återförsäljare och i förekommande fall via hälsovården, som upphandlat hjälpmedel inom ansträngningsinkontinens. I resten av världen använder sig bolaget av kontrakterade distributörer och webhandelsplatser.

efemia

Kontinensstöd

Den första produkten under varumärket Efemia, Efemia Bladder support, är en CE-märkt medicinteknisk produkt som marknadsintroducerades under hösten 2018. Efemia kontinensstöd riktar sig till de miljontals kvinnor världen över som begränsas i sin vardag av ansträngningsinkontinens

(urinläckage). Produkten har i kliniska studier och i eftermarknadsstudier visat sig vara effektiv och enkel att använda. Efemia Bladder support erbjuds i Sverige direkt till användare på www.efemia.se, samt via apotekskedjorna Apotek Hjärtat, Lloyds Apotek, Kronans Apotek och Apotea. Invent Medic har ingått ramavtal med nio hälsovårdsregioner i Sverige.

Via kampanjer, både fysiska och webbaserade, samt tillsammans med idrottsorganisationer och idrottsprofiler har Invent Medic etablerat Efemia Bladder support som ett hjälpmedel vid träningsinkontinens. Detta koncept förs nu vidare ut till Invent Medics samarbetspartners i Europa.

Efemia Bladder support erbjuds genom distributörer i Danmark, Norge, Finland, Estland, Lettland, Litauen, Nederländerna, Belgien, Spanien, Irland, Tyskland och Storbritannien. En varumärkessida för Efemia är också etablerad på Amazon.de där Efemia Bladder support finns till försäljning.

Cirka 50 miljoner kvinnor globalt upplever besvär kopplade till ansträngningsinkontinens, vilket innebär att den potentiella marknaden för ett icke-kirurgiskt hjälpmedel likt Efemia Bladder support är omfattande. Målgruppen utgörs av alla de kvinnor som upplever besvär. Besvären kan vara av olika grad. Många kvinnor upplever efter barnafödande att det tar lång tid att bygga upp sin bäckenbottenstyrka. Efemia Bladder support kan i dessa fall vara en säkerhet under den tid som kvinnan tränar sin bäckenbotten genom etablerade knipövningar. Hos en del kvinnor hjälper inte dessa övningar då det inte enbart är muskulaturen som skadats under förlösningen och de fortsätter ha läckage. För dessa kvinnor är Efemia Bladder support ett hjälpmedel under tiden en utredning i vården sker och vidare om de av olika skäl inte kan eller önskar genomgå kirurgisk behandling eller väntar på kirurgisk behandling. Under senare delen av en kvinnas liv dvs under klimakteriet försvagas muskulaturen och ett icke tidigare känt framfall kan innebära att kvinnan blir ansträngningsinkontinent. Ibland sker läckage enbart vid en planerad ökad ansträngning, som

löpning, gymträning eller dans. För dessa kvinnor är Efemia Bladder support ett användbart hjälpmedel då det kan hanteras av kvinnan själv och används vid behov.

Idag använder cirka 730 000 kvinnor i åldern 20–80 år i Sverige någon form av skydd mot urinläckage och är därmed potentiellt regelbundna användare av Efemia Bladder support. Enligt Bolagets bedömning är den primära målgruppen kvinnor med besvär dagligen eller någon gång varje vecka, vilket uppskattningsvis motsvarar drygt 300 000 kvinnor i Sverige. Detta antal går att extrapolera till samtliga länder i världen då det inte har uppmätts någon väsentlig skillnad i frekvens av ansträngningsinkontinens mellan olika länder.

I en randomiserad, kontrollerad, multicenterstudie med Efemia Bladder support, där 97 kvinnor deltog, visades produkten reducera urinläckage med i genomsnitt 77 %. Studien koordinerades av Aino Fianu Jonasson, seniorforskare vid Karolinska Universitetssjukhuset.

Resultaten från andra undersökningar visar att Efemia Bladder support får ett positivt mottagande av nya användare. Mer än 75 % anger att de kommer att fortsätta använda produkten och över 85 % att de kommer att rekommendera den till andra.

Menskopp

Invent Medics andra produkt i Efemia serien, Efemia Menstrual Cup, lanserades i november 2021. Ett år tidigare förvärvade Invent Medic ett menskoppskoncept från industridesignern Line Andersen. Genom ett iterativt utvecklingsarbete tillsammans med ett stort antal kvinnor har den första prototypen under ett års tid genomgått förbättringar och fått de egenskaper som kvinnor söker. Efemia Menstrual Cup är utvecklad för kvinnor av kvinnor!

Den globala marknaden för menskoppar har ökat kraftigt under de senaste åren och fortsätter att växa. I Sverige har menskoppar redan nått en 20 procentig marknadsandel där

de resterande 80 procenten i huvudsak består av absorberande produkter i form av bindor och tamponger och då till övervägande del av engångsprodukter. Undersökningar visar att en stor andel kvinnor letar efter en passande menskopp som känns lätt att använda och är säker. De gör detta med tanke på miljön då engångsprodukter medför mycket avfall men även med hänsyn till privatekonomi och intim hälsa. Efemia Menstrual Cup är designad för att vara den bekvämaste och lättaste koppen på marknaden. Utöver att de som testat koppen vittnar om att den både är lätt att använda, bekväm och säker, dvs inget läckage, har Invent Medic valt bort färgtillsatser och producerar koppen i högkvalitativ silikon, allt för att den ska vara miljövänlig och konkurrenskraftig. Det finns idag ett tiotal olika menskoppar som saluförs under olika varumärken i Sverige. De flesta av dessa produkter är väldigt lika och utgår från ritningar som togs fram redan i slutet av 1930-talet. Under 90-talet utvecklades ett antal nya innovativa menskoppar där man i första hand försökte komma åt problemet med läckage och spill vid uttagning. Tyvärr har vissa av dessa koppar tvingats ge avkall på bekvämlighet och många tillverkare har valt både färgtillsatser och lägre kvalitet på material än vad som används till Efemia Menstrual Cup.

Enbart i Sverige finns det drygt 2 miljoner menstruerande kvinnor. En ökning av användandet med bara 10% skulle innebära 160 000 nya användare och det har också visats att även vana användare kan tänka sig att byta till en annan "bättre" kopp.

Internationellt ser det olika ut i olika länder. Invent Medic kommer att introducera Efemia Menstrual Cup på Amazon under 2022 som ett första led i internationaliseringen av menskoppen.

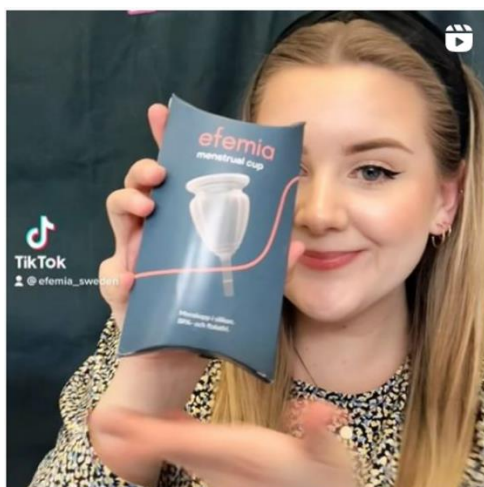
Utveckling

Invent Medic undersöker löpande möjligheter att utveckla nya och innovativa lösningar inom området kvinnohälsa. Dessa lösningar ska ge kvinnor möjlighet till ett aktivt liv på sina egna villkor. Dessutom utvärderas även externa produkter under utveckling; produkter som är så pass långt gångna i utvecklingsprocessen att de kan tas till marknad på ett tids- och kostnadseffektivt sätt.

Patent och Immateriella Rättigheter

Invent Medic har som huvudstrategi att äga samtliga immateriella rättigheter, såsom patent, varumärken och designskydd, till de produkter som bolaget erbjuder. Detta skapar maximal flexibilitet vid förhandlingar med potentiella distributörer och licenstagare, samtidigt som Invent Medic undviker löpande licenskostnader.

I dagsläget inkluderar portföljen samtliga rättigheter till bolagets produkter Efemia Bladder support och Efemia Menstrual Cup. Invent Medic är således inte beroende av annan parts patent, licenser, industriella, kommersiella eller finansiella avtal eller tillverkningsprocesser för att kunna genomföra den planerade globala marknads lanseringen av produkterna.



Nedan specificeras Bolagets immateriella rättigheter

Rättighetstyp	Giltighetstid
Patentfamilj 1 - Bladder Support	
Europa*	2029-12-17
USA	2030-12-29
USA	2030-12-29
Patentfamilj 2 - Bladder Support	
Sverige – prioritetsansökan	2038-04-11
USA	2038-04-11
PCT**	<i>under behandling</i>
Patentfamilj - Menstrual Cup	
Sverige – prioritetsansökan	<i>under behandling</i>
Design – Bladder Support	
Australien	2028-10-10
Kanada	2030-05-25
Kanada	2030-05-25
Kina	2028-10-10
EU	2043-04-11
Japan	2039-05-10
Sydkorea	2038-10-11
Ryssland	2023-10-10
USA	<i>under behandling</i>
Varumärke - Efemia	
EU	2028-02-12
Norge	<i>under behandling</i>
USA	<i>under behandling</i>

* Validerat i AT, BE, BG, BX, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GR, HR, HU, IE, IT, LT, LU, LV, MT, NL, PL, PT, RO, SE, SI och SK

** Ansökt i AU, CN, EPO, JP och US

Kvartalsrapport 1

Invent Medic Sweden AB (publ) Organisationsnummer: 556682-1046
Scheelevägen 2, 223 81 LUND

Omsättning, resultat och investeringar

Bolagets nettoomsättning uppgick under perioden till 547 (562) KSEK.

Bolagets rörelseresultat blev -4 409 (-4 297) KSEK.

De totala rörelsekostnaderna för perioden uppgick till 4 774 (4 750) KSEK. Under det första kvartalet 2022 avslutade fyra personer sina anställningar medan en person anställdes inom marknadsföring och försäljning.

Invent Medic aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling samt balanserar patentkostnader. Under perioden var den totala investeringen i immateriella tillgångar 79 (244) KSEK.

Finansiering

Bolagets disponibla medel uppgick vid periodens utgång till 10 913 (11 985) KSEK.

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -4 629 (-3 762) KSEK.

Periodens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -86 (-244) KSEK.

Periodens totala kassaflöde blev -4 882 (1 086) KSEK.

Övrig information

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Invent Medics verksamhet är exponerad för ett flertal risker, såväl operationella som finansiella. De operationella riskerna utgörs främst av osäkerhet kring produktutveckling, leverantörsavtal, produktansvar och distribution. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Invent Medic står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys i årsredovisningen för 2021.

Forskning och utveckling

Basen för bolagets produktutveckling är Immateriella rättigheter kring produkterna Efemia Bladder support och Efemia Menstrual Cup.

Personal

Vid utgången av perioden hade bolaget 7 (9) anställda, varav 6 (8) kvinnor och 1 (1) man.

Redovisningsprinciper

Redovisningen är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Övriga tillämpade redovisningsprinciper framgår av årsredovisningen för 2021-01-01 – 2021-12-31

Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Styrelse och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Invent Medics verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget ställs inför.

Lund den 5 maj 2022

Gun-Britt Fransson
Styrelseordförande

Helen Richenzhagen
Styrelseledamot

Lars Persson
Styrelseledamot

Frida Wilhelmsson
Styrelseledamot

Helena Liljedahl
Styrelseledamot

Anna Lindström
Verkställande direktör

Finansiell kalender

Q2-rapport	2022-08-17
Q3-rapport	2022-11-09
Q4-rapport	2023-02-17

Frågor kring rapporten besvaras av:

Anna Lindström, VD, Invent Medic Sweden AB
Tel: +46 (0)702 3811710
E-post: info@inventmedic.com

Delårsrapporter och årsredovisningar finns tillgängliga under finansiell information på

www.inventmedic.com

Invent Medic är listat på Spotlight Stock Market. Bolaget handlas under kortnamnet IMS och ISIN-koden SE0007603402.

Kvartalsrapport 1

Invent Medic Sweden AB (publ) Organisationsnummer: 556682-1046
Scheelevägen 2, 223 81 LUND

EKONOMISKA RAPPORTER

Bolagets totalresultat i sammandrag			
RESULTATRÄKNING	2022	2021	2021
KSEK	jan-mars	jan-mars	jan-dec
Netto omsättning	547	562	1 884
Kostnader för sålda varor	-143	-120	-423
Bruttoresultat	404	442	1 461
Försäljning och marknadsföringskostnader	-2 017	-1 852	-8 967
Administrationskostnader	-2 519	-2 552	-10 273
Forskning och utveckling	-237	-293	-1 092
Övriga rörelseintäkter	3	11	35
Övriga rörelsekostnader	-4	0	-2
Räntekostnader	-39	-53	-191
Resultat före skatt	-4 409	-4 297	-19 029
Periodens resultat	-4 409	-4 297	-19 029

Bolagets finansiella ställning i sammandrag			
BALANSRÄKNING KSEK	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Utvecklingskostnader	588	980	687
Patent och varumärken	2 648	2 408	2 599
Övriga immateriella rättigheter	334	151	351
Summa immateriella anläggningstillgångar	3 570	3 539	3 637
Inventarier och verktyg	337	215	362
Summa materiella anläggningstillgångar	337	215	362
Summa anläggningstillgångar	3 907	3 754	3 999
Omsättningstillgångar			
Lager	671	616	655
Kortfristiga fordringar	1 106	1 253	1 435
Kassa och bank	10 913	11 985	15 795
Summa omsättningstillgångar	12 690	13 854	17 885
SUMMA TILLGÅNGAR	16 597	17 608	21 884
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	12 953	13 014	17 362
Långfristiga skulder	1 167	1 833	1 333
Kortfristiga skulder	2 477	2 761	3 189
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	16 597	17 608	21 884

Kvartalsrapport 1

Invent Medic Sweden AB (publ) Organisationsnummer: 556682-1046
Scheelevägen 2, 223 81 LUND

Bolagets kassafödesanalys i sammandrag	2022	2021	2021	2020
KSEK	jan-mars	jan-mars	jan-dec	jan-dec
Kassaflöde, löpande verksamheten	-4 629	-3 762	-17 840	-16 213
Kassaflöde, investeringsverksamheten	-86	-244	-937	-644
Kassaflöde, finansieringsverksamheten	-167	5 092	23 763	25 150
Periodens kassaflöde	-4 882	1 086	4 896	8 293

Förändring eget kapital	2022	2022	2021	2020
KSEK	jan-mars	jan-mars	jan-dec	jan-dec
Eget kapital vid periodens ingång	17 362	12 052	12 052	3 711
Nyemission	0	6 241	28 560	29 829
Emissionskostnader	0	-982	-4 221	-5 846
Periodens resultat	-4 409	-4 297	-19 029	-15 643
Belopp vid periodens utgång	12 953	13 014	17 362	12 052

Nyckeltal	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
KSEK			
Rörelsekapital ¹ , KSEK	10 212	11 093	14 696
Kassalikviditet ² , %	485	479	540
Soliditet ³ , %	78	74	79
Skuldsättningsgrad ⁴ , %	14	19	12
Antalet anställda Fte	8	8	10

¹ Summa omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder

² Summa omsättningstillgångar exklusive varulager i procent av kortfristiga skulder

³ Eget kapital i procent av balansomslutningen

⁴ Räntebärande skulder i procent av eget kapital

Kvartalsrapport 1

Invent Medic Sweden AB (publ) Organisationsnummer: 556682-1046
Scheelevägen 2, 223 81 LUND