

# INVENT MEDIC SWEDEN

## VI VÄLKOMNAR EN GROWTH MARKETING MANAGER

### Vill du vara med och påverka vår resa inom området kvinnohälsa?

I rollen som vår Growth Marketing Manager är du en "doer" som går i gång på utmaningar och att hitta smarta vägar för förändring och förbättring. Du kommer jobba tätt med vårt marknads- och säljteam för att driva tillväxt genom digitala kanaler mot konsumenter eller B2B. Ditt primära fokus är att identifiera alla viktiga potentiella tillväxtinitiativ och utveckla tillväxtstrategier som stöder bolagets mål. Du kommer att vara delaktig i att ta fram innehåll till sociala medier och olika marknadskampanjer som är varumärkesbyggande, ökar kännedom eller driver kundengagemang.

I rollen ingår bland annat följande arbetsuppgifter:

- Skapa, överse och testa konverterande kundkommunikation
- Utveckla, genomföra och följa upp alla kampanjer i digitala kanaler och i vår e-handel
- Utveckla och administrera våra sociala medier
- Identifiera och testa nya kanaler, målgrupper och strategier för att öka vår kundbas
- Förbereda och presentera rekommendationer, rapporter och insikter från experimentell data
- Ansvara för SEO & CRO
- Säkerställa att vi har rätt verktyg för att mäta, följa upp och ta beslut baserat på den analys du gjort

#### Du är

- Analytisk och nyfiken
- Proaktiv, strukturerad och ansvarstagande, och självgående i ditt arbetssätt
- Självständig och tar egna initiativ.
- Kreativ och vågar försöka tills du lyckas
- Resultatdriven och brinner för att öka tillväxten
- Passionerad och har ett intresse av kvinnohälsa
- Rådgivande, förbättringssökande och tålmodig

#### Du har

- Minimum 3 år praktisk erfarenhet från digital marknadsföring
- Erfarenhet av att vara med och utveckla tillväxststrategier inom B2C och/eller B2B-kanaler.
- God förståelse för alla delar i det digitala ekosystemet, från digital tillväxt strategi och taktik till tech, hård och mjuk data och marknadsstrategi
- Jobbat med marketing automation verktyg
- Kompetens inom SEO, SEM, sociala medier posting/annonsering och Facebook Business Manager, Google Analytics, Adobe Creative Suite
- Mycket goda kunskaper i svenska och engelska (verbalt och skriftligt)

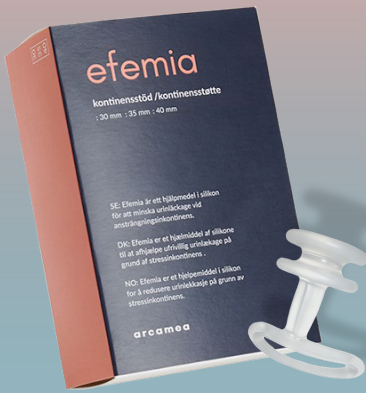
Det är meriterande om du har erfarenhet av olika branscher, bolagsstorlekar och insikt i kontrasten mellan in-house och byrå, eller har arbetat med copy- eller content skapande.

#### Invent Medic Sweden AB är ett företag som fokuserar på området kvinnohälsa.

Efemia kontinensstöd (efemia.se) är vår första produkt och är avsedd för användning vid ansträngningsinkontinens. Den adresserar ett kvinnoproblem som få vill prata om, med konsekvensen att inte alla får den hjälp de behöver.

Vi som jobbar här vill förändra just sådana förutsättningarna genom de produkter vi utvecklar, tillhandahåller och genom den information vi kan ge till våra kunder. Våra kunder är kvinnor som använder Efemia och vården som kan förskriva Efemia till sina patienter. Internationellt arbetar vi med distributörer.

Anmäl ditt intresse på vår hemsida [www.inventmedic.com](http://www.inventmedic.com) eller maila till [anmalan@inventmedic.com](mailto:anmalan@inventmedic.com)



Invent Medic Sweden AB, 556682-1046 är ett noterat bolag vars aktier handlas på Spotlight Stock Market med förkortningen IMS.

Invent Medic har sitt huvudsäte på Medicion Village i Lund där vi är sex anställda och i Stockholm finns ytterligare två medarbetare med kontor på Telefonplan.

Vi är en högt kvalificerad kärngrupp som arbetar fokuserat med att förverkliga bolagets målsättningar och visioner. Till vår hjälp har vi ett antal konsulter och specialkompetenser på deltid.

#### För frågor kontakta

**Karianne Ellekrans, CMO**  
[karianne.ellekrans@inventmedic.com](mailto:karianne.ellekrans@inventmedic.com)

eller

**Karin Bryder, VD**  
[karin.bryder@inventmedic.com](mailto:karin.bryder@inventmedic.com)